# Тема 1. Построение корпоративной информационной системы

Корпорация - объединение предприятий, работающих под централизованным управлением и решающих общие задачи. Корпорация является сложной, многопрофильной структурой и вследствие этого имеет распределенную иерархическую систему управления.

Корпоративное управление определяется как система взаимоотношений между акционерами, советом директоров и правлением, определенные уставом, регламентом и официальной политикой компании, а также принципом главенства права на основе принятой бизнес-модели.

Бизнес-модель — это описание предприятия как сложной системы с заданной точностью.

Основные понятия корпорации и корпоративной информационной системы.

Информационная модель – подмножество бизнес-моделей, описывающее все существующие (в том числе не формализованные в документальном виде) информационные потоки на предприятии, правила обработки и алгоритмы маршрутизации всех элементов информационного поля.

Информационная система корпорации– это вся инфраструктура предприятия, задействованная в процессе управления всеми информационно-документальными потоками, включающая в себя следующие обязательные элементы:

-Информационная модель

-Регламент развития информационной модели и правила внесения в неё изменений.

-Кадровые ресурсы (департамент развития, привлекаемые консультанты), отвечающие за формирование и развитие информационной модели.

-Программное обеспечение,.

-Кадровые ресурсы,

-Регламент внесения изменений в настраиваемые структуры и конфигурацию программного обеспечения и состав его функциональных модулей.

-Аппаратно-техническая база,

-Эксплуатационно-технические кадровые ресурсы,

-Правила использования программного обеспечения и пользовательские инструкции, регламент обучения и сертификацию пользователей.

Ресурсы корпорации включают в себя:

-Материальные средства

-Финансовые редства

-Людские ресурсы

-Знания

-Корпоративная информационная система

Подсистема планирования продаж

Первая подсистема - это планирование продаж, сбыта и операций. Это общий план функционирования предприятия, который устанавливает объемы продаж.

В рамках подсистемы, создается производственный план. Устанавливающий, какие изделия в каком объеме надо произвести.

Подсистема планирования производства.

В результате работы разрабатывается план, определяющий время и объем заказов для всех материалов и комплектующих, необходимых для реализации основного производственного плана.

Подсистема управления исполнения планов в процессе производства и закупок

## Требования, предъявляемые к КИС:

1. Использование архитектуры клиент-сервер с возможностью применения СУБД
2. Поддержка распределенной обработки информации
3. Модульный принцип построения (API, COM+, CORBA)

Объект пассивного класса работает сам в себе

Объект активного способен повлиять на чужие методы

# Автоматизация корпоративных информационных систем